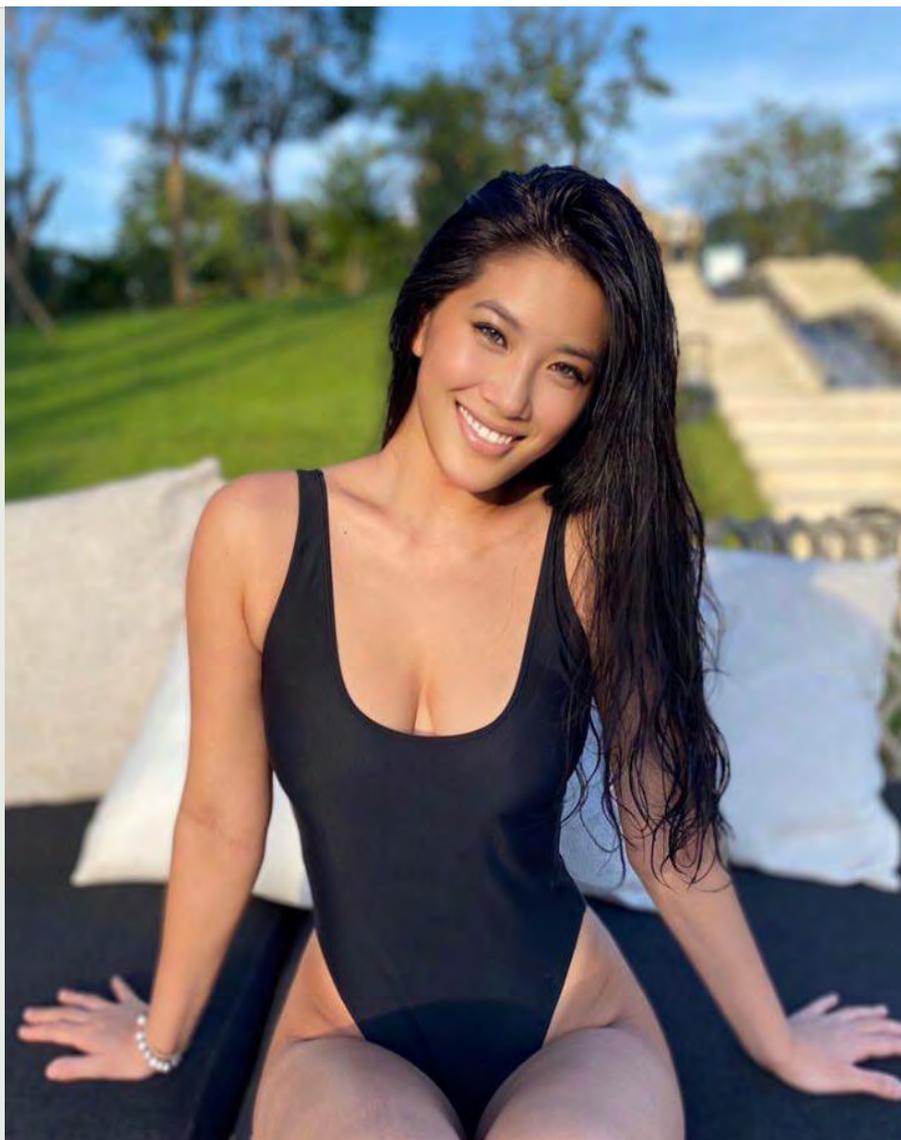


盡到本份，勇於犯錯

——劉琦學姐專訪

撰寫／王天雨



十九歲那年參加地球小姐選美，拿下「最上鏡頭獎」；年僅二十歲從政大外交系畢業，懷抱著拓展台灣國際知名度的想望；今年二十七歲的劉琦學姊，是美國嘻哈品牌 Cozyboy World 營運長，同時也是位自由業者，以接案為主，是活動公司的寵兒。曾在 Christian Dior 擔任媒體公關專員，後來成為自由業者，為眾多知名運動和內衣品牌企劃活動。

儘管在瀰漫咖啡香與輕語談笑的咖啡廳裡，想到即將面對一位在雜誌上霸氣十足、亮麗又聰穎的新時代獨立女性，我們難掩緊張又興奮的情緒。正當心潮起伏之際，耳邊傳來了清脆、從容不迫的高跟鞋聲，抬起頭來，映入眼簾的是一位身材高挑、烏黑亮麗的長髮披在灰色大衣上的美麗女性。劉琦學姊有著雜誌模特兒高冷的外貌，然而隔著口罩，我們仍能從她的眉宇間看到溫柔親切的神情。

從小學到高中都在美國就讀，相較大多數人選擇繼續在國外就讀大學，學姊反而回臺就讀大學，並且選擇了外交系，請問您當時為什麼會做下這個決定呢？聽說您在二十歲就畢業，並且踏入職場，能不能和我們分享您當時的心路歷程？

從小舉家跟著空軍武官爸爸派駐在國外，所以對於外交事務相關職業是再熟悉不過了。我十分崇拜我的爸爸，進而萌生了往外交體系發展的想法，因此在考大學的時候，很自然的選擇了政大外交系。也因為常常在臺美兩地往返，我培養出了迅速適應環境的能力；在學習方面，我總是無所畏懼，每踏入一個新領域的時候，反而求知若渴。在我學習的歷程中，因為想學到更多，選擇了跳級，所以二十歲那年，便從政大畢業踏入職場了。



學姐當年榮獲地球小姐「最上鏡頭獎」

一開始踏入職場的時候，我是個自由工作者，以接案為主，很多人想嘗試這著職業，卻沒有勇氣承擔它的不穩定性。在接案前，我參加了地球小姐的選美，也嘗試過幕前的工作，像是模特兒、雜誌拍攝工作等，也在畢業那年幫旅遊生活頻道寫過企劃書，但我發現自己不是很喜歡這些行業。後來，我進入迪奧公司，從一位媒體公關助理升職為媒體公關專員，那段時間是我暴風成長的階段。

學姊在迪奧工作是如何暴風成長的？可否與我們分享其中的酸甜苦辣？

我當時進入 Dior 的時候，我遇上了一位能力超凡的主管，對工作的要求嚴苛又有條理。現在回顧以前的時光，這位主管是我在職涯中的一位重要導師，他也是公關界赫赫有名的人物，在他底工作下壓力真的不小，但這個壓力也促使我不斷地成長。

在迪奧兩年多的時光，對我來是很寶貴的經歷，因為我對學習新事物有強烈的渴望，若是當時的工作沒辦法讓我更精進自己，我便會離開，而迪奧讓我見識了很多不一樣的事物，我的主管更是給了我許多刺激。其實剛進迪奧的時候，我的主管沒有很喜歡我，但因為好勝心，我化打壓為動力，讓他對我改觀，也是因為這樣，我才能在短短三個月內，從媒體公關助理升遷為媒體公關專員。

在這個行業短期內升遷者寥寥無幾，所以在職場上容易遭人眼紅，而我的應對方式便是做好自己的事，完成老闆交代的任務。

我認為不管在哪一個行業，只要盡到本分，其他的順其自然即可。

聽起來學姊很滿意在迪奧的工作，為什麼會在兩年後選擇離開呢？

選美的那段時間和一些人在菲律賓建了一所小學，那時一切順利，然而我在迪奧工作的最後那半年，菲律賓時常面臨風災，那所學校也無法倖免。

那段時間，我每週五搭乘最晚的班機前往菲律賓，去見見學校的小朋友，給他們資源和陪伴，再搭乘星期一最早的班機回迪奧工作，這樣來回往返奔波持續了半年。



劉琦學姐當年在 Dior 工作與在公關界赫赫有名的主管的合照

這半年的時間裡，我親身經驗了最寫實的貧富差距，菲律賓小孩簡單質樸的心願和演藝界無窮無盡的慾望所形成的強烈反差，在我心中種下了一顆想為世界不平等發聲的種子，而這顆種子在這半年萌芽成長，最後促使我毅然決然離開迪奧到菲律賓全心全意地幫助那所學校的小朋友。

辭職來到菲律賓後，我體認到世間的冷暖。發現當我沒了迪奧那令人稱羨的工作時，沒有相當的收入、沒有做演藝相關的工作，小朋友對我的尊重也隨之消逝。沮喪之際，決定再次回到職場，工作邀約恰巧隨之到來，我化沮喪為動力，再次積極投入工作。

可以持續接到工作邀約是十分難能可貴的，請問學姊是如何行銷自己的？

我覺得我並沒有特別去行銷自己，但是我認為一個人若是推薦你，那表示你之前做的事情讓人覺得你是有能力並值得信賴的，同時他們也一定看見了你的努力。我覺得最好的行銷方式便是做好眼下每一份工作，讓自己努力的成果成為自己最佳的招牌。

我在迪奧工作所展現出來敬業的態度及對工作事務的敏感度，以及在接各種活動公司的案子時，所展現出的工作能力也受到了肯定，我想最主要是因為獲得了信賴，所以為我帶來了不間斷的工作邀約。除了前面所提及的「最好的行銷方式便是做好眼下的每一份工作」之外，你要讓公司、讓老闆知道這項工作沒有你不行，我認為得到讓公司的看到你的努力也是一種非常重要「行銷自己」的方法。

進入職場歷經了無數精彩，學姊想給迷茫的學弟妹什麼樣的建議？

我當初也不知道自己會朝時尚產業發展，但我相信每個人冥冥之中，會往自己喜歡的領域前進；若是不知道自己喜歡什麼，那就大膽地去嘗試。我也是因為嘗試過電視產業和螢光幕前的工作才知道自己不喜歡那樣的工作模式，之後去做了幕後的工作，才知道原來自己喜歡策劃活動，當媒體公關。

我認為大學是一個可以讓人放心去嘗試、犯錯的地方。因此我很鼓勵大家在大學期間多去認識不同的人，去瞭解自己，並在犯錯後自我檢討，進而思考自己的未來；

往後進入職場或是實習，我則認為盡到自己的本份，界定好自己的位子，不需迎合他人，而是要讓人對你改觀；最後我想提醒大家，不管到了什麼樣的環境，我們都要保持彈性，學習隨時調整自己，懂得變通才是王道。

在外交系有沒有什麼深刻的事件是學姊至今難忘的？

在大三那年參加選美，有一部分原因也正是因為如此，我認為「外交」並不只局限於政治方面，只要能增加台灣的國際能見度即是為台灣外交盡一份心力。



圖為當日劉琦學姐與採訪編輯們合照

在選美期間，我與八十幾位來自世界各國的選手競爭，因為這個機緣，也帶其他國家的選手認識了台灣，至少不再把台灣誤認成泰國。

此外，選美期間，我接受了許多老師的支持和朋友的幫助。參賽期間，我常常忙於選美的培訓所以無法到班上課，老師們在他們的權限範圍內給予我適當的彈性，像是讓我可以到他們另外的授課時間聽課，甚至允許我錄影。還有兩位一定要提到的朋友，蔡元閔和高于晴，他們在課業上給予我很多幫助，教導我落後的部分，甚至幫我抄筆記，對我來說這是至今仍難以忘懷的感動，這些感動，我至今都銘記在心。

學姊可以跟我們更深入分享您正在和美國嘻哈歌手合作的服飾品牌嗎？

長期接案，我漸漸做出了口碑，並在因緣際會之下認識了一群嘻哈繞舌歌手 A\$AP Mob。

A\$AP Mob 不只在音樂上成就非凡，也引領了時尚潮流。他們創立了 Cozyboy Clothing 這個品牌，引領了「舒適穿著」踏上紅毯的風潮，他們不介意其他人的想法，自在的穿著帽踢、牛仔褲，最後配上一雙昂貴的鞋子，他們將這樣的行為定義成 cozy。

而其中他們的領頭羊 J.Scott、Lou 為了將品牌拓展到亞洲，選擇和我一起合作。此次的品牌合作是我第一次獨自在一個地區支撐一個品牌，雖然不簡單，但很有成就

感。作為亞洲區營運長，我決定把原本位於中國的生產線、設計師團隊、行銷部門都移至台灣。

雖然中國有價格上的優勢，但台灣相較之下擁有媒體宣傳自由度高、品質較佳等優勢，雖然想要達到像日本那般的國際上就代表著品質保證並非易事，但我希望未來台灣紡織業也能在國際舞台上發光發熱。◀



圖為 Cozyboy World 品牌形象照



系友小檔案

姓名／劉琦

生日／1992年12月30日

現職／公關顧問、嘻哈潮牌營運長

學歷／政治大學外交學系

經歷／地球小姐「最上鏡頭獎」、迪奧媒體公關專員

美國知名電視製作公司長期約聘顧問